

La destination Seine-Maritime sur les salons touristiques

La Seine-Maritime présente à Tourissima à Lille, du 26 au 28 janvier 2018

La Seine-Maritime sera à nouveau présente cette année au Grand Palais de Lille, à partir du 26 janvier ; il s'agit d'un salon incontournable, qui permet de promouvoir la destination auprès de ce marché de proximité très important qu'est la clientèle des Hauts-de-France (une clientèle qui représente 16% des voyages français en Seine-Maritime, soit 448 000 séjours et environ 1 616 000 nuitées ; il s'agit ainsi de la 3ème clientèle française de notre destination).

Ce salon très qualitatif accueille chaque année plus de 20 000 visiteurs sur 3 jours.

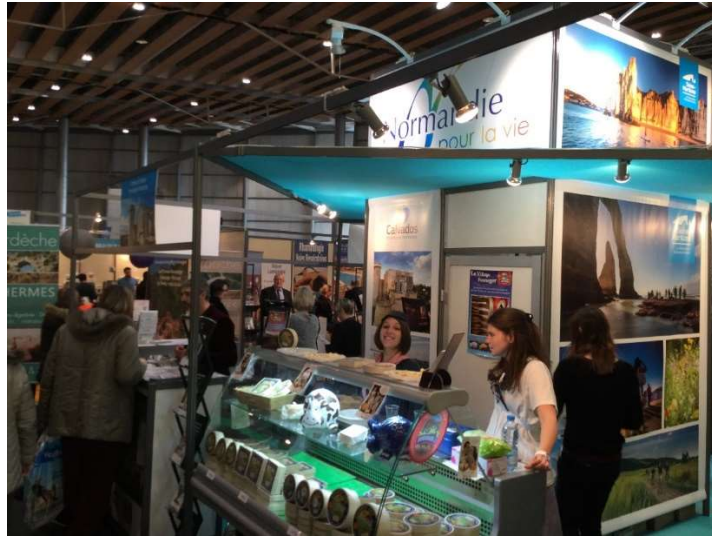
L'occasion de valoriser l'offre touristique et les richesses du département : la Côte d'Albâtre et ses 130 km de falaises dont les plus célèbres sont à Etretat, les méandres de la Vallée de Seine et ses abbayes, sa campagne et sa riche gastronomie, ses sites impressionnistes ainsi que le village pittoresque de Veules-les-Roses récemment labellisé « Plus Beau Village de France »..., mais aussi l'opportunité de présenter les nouveautés en Seine-Maritime comme l'ouverture du musée des Pêcheries de Fécamp sur un espace de 4700 m² entièrement dédié au patrimoine maritime fécampois, les nouveaux hébergements, l'agenda 2018 et ses rendez-vous incontournables...

Seine-Maritime Attractivité coordonne la mise en place de cet espace normand, sur lequel sera présent un ensemble de partenaires : Le Havre Tourisme, Rouen Normandie Tourisme et Congrès, Forges les Eaux tourisme, L'office de tourisme des falaises du Talou, les Pays d'Accueil Touristiques de Seine-Maritime, les Gîtes de France de Seine-Maritime, le musée de la vie quotidienne, ainsi que des partenaires du Calvados (Caen Tourisme, le Mémorial de Caen, Trouville-sur-Mer Tourisme, Lisieux Tourisme, Thalazur Ouistreham et Cabourg, OT du Pays de Falaise/Suisse Normande, OT Terres de Nacre, les hébergements insolites étape en forêt, la fromagerie Graindorge et le restaurant Les Tonneaux du Père Magloire...).

Seine-Maritime Attractivité sera également présent sur le Salon de l'Agriculture à Paris du 24 février jusqu'au 4 mars mais aussi sur le Salon Destination Nature/Salon Mondial du Tourisme à Paris du 15 au 18 mars.

SEINE-MARITIME ATTRACTIVITE

28 rue Raymond Aron – BP 52 – 76824 Mont-Saint-Aignan Cedex
Tél. : 33 (0)2 35 12 10 10 – Fax : 33 (0)2 35 59 86 04
seine-maritime-tourisme.com



Stand Seine-Maritime : Lille Grand Palais – Hall Paris Stand B 039
Contact sur place : Ivan Saliba – 06 16 62 20 77



Pôle Promotion Communication
Seine-Maritime Attractivité
Attaché de presse : Eric Talbot
Tél. : 06 07 45 90 37
talbotattachepresse@orange.fr

SEINE-MARITIME ATTRACTIVITE

28 rue Raymond Aron – BP 52 – 76824 Mont-Saint-Aignan Cedex
Tél. : 33 (0)2 35 12 10 10 – Fax : 33 (0)2 35 59 86 04
seine-maritime-tourisme.com