



Communiqué de Presse

Mont-Saint-Aignan, le 7 janvier 2021

Nouvelle année, le moment idéal pour célébrer un territoire qu'on aime ! Lancement de la vidéo de destination de la Seine-Maritime.

Seine-Maritime Attractivité, souhaite une belle année avec une vidéo captivante de 2.30' qui dévoile la beauté de ce territoire impressionnant : la Seine-Maritime !

Rythmée par des images valorisant les paysages impressionnants, le caractère authentique de cette partie de la Normandie et ses valeurs humaines, cette vidéo invite à l'évasion, au rêve, au voyage...

Réalisée par le vidéaste de la Seine-Maritime, Thomas Boivin, elle est l'occasion de faire découvrir ou redécouvrir le territoire de la Seine-Maritime aux touristes et de renforcer le sentiment d'appartenance et de fierté des habitants à l'égard de leur département. Elle est le fruit d'une collaboration avec les acteurs du territoire. Elle montre la mobilisation de tous et le dynamisme de sa destination.

En cette période, les Français aspirent à la nature, aux parenthèses hors du temps, au grand air, aux grands espaces, aux plaisirs simples de la gastronomie et de la découverte des patrimoines. **La Seine-Maritime est une destination de proximité qui possède tous ces atouts et dont les professionnels savent accueillir et s'adapter.**

Le lancement de cette vidéo bénéficie d'une campagne de promotion sur les réseaux sociaux pour séduire une clientèle nationale. Elle est également mise à disposition de tous ceux qui souhaitent la mettre en avant et ainsi faire la promotion de leur territoire en étant force de communication pour notre destination.

