



*Communiqué de presse  
22 janvier 2013*

## **La Seine-Maritime lance sa nouvelle marque touristique !**

**Seine-Maritime, la Normandie impressionnante... Cette nouvelle signature va permettre de porter haut et fort les couleurs, les beautés et les paysages spectaculaires de la Seine-Maritime ; reflet de la Seine-Maritime, elle révèle son identité avec force et simplicité en racontant une Normandie impressionnante, une Normandie dont on se souvient...**

Lancée par le Comité Départemental de Tourisme de Seine-Maritime avec le soutien du Département, la nouvelle marque a pour objectif de redéfinir un **positionnement touristique plus pertinent et différenciant** afin de renforcer **l'attractivité, la lisibilité et la mise en marché de la destination** et de répondre mieux encore aux **tendances de consommation et comportements actuels**.

Toute l'année 2012, une phase de concertation et de diagnostic avec les acteurs touristiques du département a été menée avant de définir la nouvelle marque.

Ce nouveau positionnement repose sur quatre axes structurants :

- **la dimension normande** : la nouvelle marque y fait naturellement référence, la Normandie s'imposant comme locomotive (référence) incontournable et légitime pour la Seine-Maritime
- **la dimension maritime** : primordiale, elle est exprimée par le nom même de la destination, qui est porteur d'images mais aussi vecteur de différenciation : seule la Côte d'Albâtre présente en France un tel ruban de falaises (130 km !), paysage à couper le souffle.
- **la dimension urbaine** : la Seine-Maritime est le seul département normand à pouvoir offrir 2 grandes villes, de plus avec une identité contrastée et complémentaire : Rouen et le Havre ; une meilleure valorisation de cette dimension urbaine va permettre de rajeunir l'image de la destination en répondant à une tendance forte du marché du tourisme
- **la dimension humaine** : essentielle et indispensable à la marque, elle repose sur la qualité de l'accueil.

Ces 4 dimensions ont permis de bâtir le nouveau positionnement, qui s'exprime par une nouvelle signature « **Seine-Maritime, la Normandie impressionnante** » et par une nouvelle identité visuelle, comprenant **un nouveau logo épuré**, contemporain, qui met en scène Etretat, site le plus connu de la destination et un nouveau langage graphique, moderne et original.

Dorénavant, cette nouvelle identité va être déclinée à **travers les supports de communication du CDT et lors des salons et évènementiels**, mais elle se doit aussi d'être portée **par tous les acteurs touristiques du territoire et par les seinomarins**. La Normandie impressionnante permet de vivre des expériences dont on se souvient grâce à **la qualité et l'intensité des émotions ressenties**. Une promesse qui concerne toutes les filières, tous les publics, tous les territoires de Seine-Maritime.

A noter que les **grands évènements en 2013 (Armada et Festival Normandie impressionniste)** vont permettre aussi de relayer et valoriser cette nouvelle marque.



**Seine-Maritime Tourisme – Pôle presse**  
6 rue Couronné – 76420 Bois-Guillaume Bihorel  
**Attaché de presse :** Eric Talbot - Tél. 06 07 45 90 37 – [eric.talbot@cdt76.fr](mailto:eric.talbot@cdt76.fr)